



ÉDITION

LE SÉCHAGE INSTANTANÉ ? UNE BAGUETTE MAGIQUE...

Boutaux Packaging a réalisé une couverture luxueuse pour le nouveau volet des aventures de Harry Potter.



La baguette magique du sorcier le plus connu dans le monde aurait-elle pointé vers Val-aux-Perches (Orne)? C'est dans cette petite ville qu'est implanté Boutaux Packaging. Dirigée par Géry Bailliard, l'entreprise qui réalise un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros avec un effectif de 35 salariés a imprimé la couverture du dernier épisode, *Harry Potter et l'enfant maudit*, édité en France par Gallimard. Que vient faire une couverture de livre dans un dossier consacré au luxe? La question pourrait se poser, mais la réponse est en réalité toute simple : spécialisé dans les coffrets, l'emballage promotionnel et les travaux techniques, l'imprimeur a élaboré «une couverture luxueuse qui a toutes les fonctions d'un véritable emballage pour le livre», pour reprendre l'expression de Géry Bailliard. D'autant que la croissance du livre numérique incite les éditeurs à proposer des volumes plus qualitatifs. Et, vingt ans après ses débuts, le héros de J. K. Rowling demeure une vraie tête de gondole pour l'édition : l'unité de mesure reste la centaine de milliers d'exemplaires. Tout commence par un appel d'offres international que Boutaux Packaging remporte de haute lutte au nez et à la barbe de grands acteurs. Il faut dire que, pour ses 90 ans, l'imprimeur s'est équipé en juillet 2016 d'une presse offset Lithrone GL540 de Komori qui utilise la technologie H-UV de séchage par LED. Dans son ensemble, l'investissement s'était alors

élevé à 1,5 million d'euros. «Quand on investit pour dix ans, il faut se projeter dans l'avenir en exploitant tout le potentiel d'une nouvelle technologie», note Géry Bailliard. Associé à un parc complet de machines de finition, cet équipement à la pointe de la technologie a fait la différence auprès des acheteurs de l'éditeur. «Le séchage instantané en H-UV, la polymérisation des encres pour être précis, est une garantie de qualité, de rapidité et de productivité. Sans cette machine, nous n'aurions jamais remporté le marché», estime Géry Bailliard pour qui «magie rime avec technologie».

Sérigraphie sélective

Là où il fallait auparavant plusieurs heures de séchage, cette phase délicate est aujourd'hui intégrée dans une cadence de production de 16000 feuilles par heure en huit poses sur un format 72 x 103 cm. «En offset, la poudre anti-maculante est le véritable ennemi de la qualité. Avec le séchage instantané, les risques de maculage disparaissent totalement», souligne Géry Bailliard. La couverture est composée d'une impression en quadrichromie en recto, d'un or en verso, et de plusieurs niveaux de finition. «Nous avons pu enchaîner les passages sur cinq machines différentes sans délai et sans risque d'abîmer les couvertures, en particulier par des rayures». Après l'impression, se succèdent ainsi plusieurs finitions qu'un grand nombre d'embal-

lages de luxe pourraient revendiquer : un pelliculage avec effet «soft touch» en mat profond, une sérigraphie sélective sur machine à cylindre, une dorure à chaud au repérage délicat et un gaufrage très léger. «Nous effectuons toutes ces étapes sur notre site. Par exemple, nous fabriquons nous-mêmes nos clichés en magnésium pour le gaufrage et la dorure. Cette intégration est un gage de qualité, de réactivité et de compétitivité», détaille le patron de l'entreprise. L'atelier intégré de prototypage numérique a pour sa part livré à Gallimard plusieurs simulations d'ennoblissement. Deux grands objectifs ont présidé au choix : la qualité du rendu et la solidité du décor. «Les livres sont manipulés par les libraires, mais surtout par les lecteurs. La couverture doit être attractive et très résistante», observe Géry Bailliard.

Les projets d'évolution vers les grands noms du luxe sont désormais nombreux. Fondé en 1926, Boutaux Packaging préserve des compétences dignes du label des entreprises du patrimoine vivant (EPV). Quant à la haute qualité des impressions, elle correspond parfaitement au cahier des charges de l'association Imprim'Lux. Pour Géry Bailliard, il est clair que Boutaux Packaging part à la conquête de nouveaux marchés : le «premium», les vins et spiritueux, le haut de gamme... Le luxe, pour faire simple. Harry Potter veille au grain. ●

Henri Saporta